

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		重点媒体宣传项目						
主管部门		北京市园林绿化局			实施单位	北京市园林绿化宣传中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	225.000000	223.000000	223.000000	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	225.000000	223.000000	223.000000	-	100.00%	-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照相关要求实施重点媒体宣传项目，项目工作分为：1.北京广播电视台专题宣传：在北京广播电视台推出10个专题报道，每个专题报道时长不少于2分30秒；2.主流媒体重点、热点、突发专题宣传：按实际需求突出及时性、灵活性、权威性，做到随时选择针对性最强的主流或行业媒体，如《北京日报》《中国绿色时报》等刊发3个整版或等量专题稿件，在北京市属主流媒体官网制作专题页面并持续运维；3.《绿化与生活》多平台融媒体专题宣传：在《绿化与生活》杂志刊发12个专题报道。重点媒体宣传项目将围绕2025年度首都花园城市建设、生物多样性保护、园林绿化高质量发展等重点工作，借助中央和市属及行业融媒体平台，刊发专题报道和新媒体产品等，展示首都园林绿化高质量发展成果，打造全方位、立体式融媒体宣传格局，引导全社会知绿、爱绿、护绿，营造共建共治共享花园城市的良好社会氛围。				项目在北京广播电视台《北京新闻》栏目播出10个专题报道；在《北京日报》、《中国绿色时报》刊发了3个整版；在《绿化与生活》杂志刊发了12期专题报道；在京报网开设“花开北京”专题页面，通过全方位、立体式的融媒体宣传，展示了北京绿化彩化成就、生物多样性保护、全民义务植树、绿色惠民福祉等首都花园城市建设工作工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	15		
		质量指标			10	10		
		时效指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			15	15		
	效益指标	社会效益指标			10	8	指标未量化、可衡量性存在不足。 改进措施：梳理总结经验，细化指标设置，提升社会效益。	
		社会效益指标			10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标			10	10			
总分					100	98.00		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		生态文化建设项目						
主管部门		北京市园林绿化局			实施单位	北京市园林绿化宣传中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	222.270000	143.864000	143.864000	10	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	222.270000	143.864000	143.864000	-	100.00%	-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展园林绿化年鉴编撰和二轮志前期准备项目；开展首都花园城市优秀摄影作品征集活动，广泛动用社会力量，丰富园林绿化宣传素材；开展文明游园宣传推广项目：设计制作文明游园主题海报及文创产品；开展文明游园主题活动，在《绿化与生活》杂志和微信公众号上开展文明游园相关宣传，引导市民游客传递文明游园理念。开展“绿色科技多彩生活”园林绿化科学普及系列活动，提高园林绿化科学普及水平。				完成园林绿化年鉴编撰和二轮志前期准备，开展首都花园城市优秀摄影作品征集活动，广泛动用社会力量，丰富园林绿化宣传素材，征集版权照片400张。开展文明游园宣传推广项目：设计制作文明游园主题海报及文创产品；开展文明游园主题活动，在《绿化与生活》杂志和微信公众号上开展文明游园相关宣传，引导市民游客传递文明游园理念。开展“绿色科技多彩生活”园林绿化科学普及系列活动，提高园林绿化科学普及水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			22	22		
		质量指标			11	11		
		时效指标			15	15		
	成本指标	经济成本指标			15	15		
	效益指标	社会效益指标			21	20	效益指标未量化、可衡量性存在不足。改进措施：梳理总结经验，细化指标设置，提升社会效益。	
满意度指标	服务对象满意度指标			6	6			
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		全市园林绿化系统宣传素养提升培训项目						
主管部门		北京市园林绿化局			实施单位	北京市园林绿化宣传中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	45.310000	45.310000	33.612572	10	74.18%	7.42
		其中：当年财政拨款	45.310000	45.310000	33.612572	—	74.18%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步提升全市园林绿化系统人员在宣传、自然教育、史志年鉴等方面的专业素养和能力水平，助力全市花园城市建设平。特举办4类培训：1.邀请自然教育领域专家学者对40名自然解说员，进行为期5天的专题培训。2.邀请宣传领域专家对130名系统内通讯员及宣传主管进行为期2天的专题培训。3.邀请史志和出版行业专家对园林绿化系统各单位相关业务负责人员70人进行2天专题培训。4.邀请自然教育领域专家学者对200名自然教育志愿者，进行为期1天的专题培训。				邀请自然教育领域专家学者对40名自然解说员，进行为期5天的专题培训；邀请宣传领域专家对130名系统内通讯员及宣传主管进行为期2天的专题培训；邀请史志和出版行业专家对园林绿化系统各单位相关业务负责人员70人进行2天专题培训，并开展1天《北京公园志》业务培训会；邀请自然教育领域专家学者对200名自然教育志愿者，进行为期1天的专题培训。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			24	24		
		质量指标			8	8		
		时效指标			8	8		
	成本指标	经济成本指标			20	14.89	由于实际住宿人数、天数少于预算编制数量，故实际支出与预算有所节约。未来将加强数据分析，更加合理、准确编制预算。	
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	92.31		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		花园四季品牌宣传项目						
主管部门		北京市园林绿化局			实施单位	北京市园林绿化宣传中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	187.450000	187.450000	186.700000	10	99.60%	9.96
		其中:当年财政拨款	187.450000	187.450000	186.700000	-	99.60%	-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《关于深化生态文明实践 推动首都花园城市建设的意见》、《北京花园城市专项规划（2023年—2035年）》、《首都花园城市规划建设实施方案》，开展北京时间平台宣传、环球网平台宣传、北京市气象服务中心联合宣传、花园城市建设助力首都城市品牌形象塑造提升的创新研究与活动研讨，推进首都花园城市建设理念深入人心。				完成北京时间平台宣传、环球网平台宣传，助力首都城市品牌形象塑造提升的创新研究与活动研讨，推进首都花园城市建设理念深入人心。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			24	24		
		质量指标			8	8		
		时效指标			8	8		
	成本指标	经济成本指标			20	19.9	在项目实施过程中，最终采购金额较预算批复金额有所节约。	
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	99.86		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		自然教育行业发展项目						
主管部门		北京市园林绿化局			实施单位	北京市园林绿化宣传中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	166.755000	153.105000	152.355000	10	99.51%	9.95
		其中:当年财政拨款	166.755000	153.105000	152.355000	-	99.51%	-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《关于推进自然教育助力北京全域森林城市高质量发展和花园城市建设的指导意见》，为了促进自然教育行业的高质量发展，以自然教育为抓手推动花园城市建设、贯彻生态文明理念，形成全社会共建共治共享的生态文明意识，拟开展自然教育规范示范、自然教育人才培养。				开展自然教育规范示范、形成《北京自然教育中长期发展规划》及《北京自然教育白皮书》（2024北京自然教育发展报告），开展自然教育人才培养，编制相关课程、教具，搭建志愿服务平台，征集志愿者。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			20		20	
		质量指标			10		10	
		时效指标			10		10	
	成本指标	经济成本指标			20		20	
	效益指标	社会效益指标			20		20	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10		10	
总分					100		99.95	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		政务新媒体运行项目						
主管部门		北京市园林绿化局			实施单位	北京市园林绿化宣传中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	301.000000	286.002200	285.300000	10	99.75%	9.98
		其中：当年财政拨款	301.000000	286.002200	285.300000	-	99.75%	-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据工作要求，政府网站应建设多渠道一体化新形态政府网站，项目围绕首都园林绿化各项重点工作，完善新媒体矩阵建设，创建短视频平台，聚焦花园城市、全民义务植树等主题，发布花园城市建设高质量内容，遵循政务新媒体发展规律，保证首都园林绿化政务新媒体日常更新频率和质量。项目包括新媒体编辑制作运行、新媒体内容推广。				完善新媒体矩阵建设，创建抖音、快手、微信视频号平台账号，聚焦花园城市、全民义务植树等主题，发布花园城市建设高质量内容，保证首都园林绿化政务新媒体日常更新频率和质量，取得了良好的宣传效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	30		
		质量指标			5	5		
		时效指标			5	5		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	99.98		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		“花园城市”《前线》专题增刊宣传项目						
主管部门		北京市园林绿化局		实施单位	北京市园林绿化宣传中心			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.000000	39.000000	39.000000	10	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	0.000000	39.000000	39.000000	-	100.00%	-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过多种渠道和形式，广泛宣传花园城市建设的重要意义、工作成效、实现目标和发展愿景，开展“花园城市”《前线》专题增刊宣传项目：购买以“花园城市—首都高质量发展的新篇章”为主题的《前线》杂志花园城市专题增刊15000册，同时通过向全市各区、各委办局、园林系统进行分发推广。本项目的实施将系统总结北京花园城市建设的经验与模式，进一步传播生态文明理念，提升公众参与意识，同时为国内外城市绿色发展提供“北京样本”。			购买“花园城市—首都高质量发展的新篇章”为主题的《前线》杂志花园城市专题增刊15000册，向全市各区、各委办局、园林系统等651家单位进行分发推广，同时在2026年北京两会期间进行了宣推，反映良好。增刊进一步传播了生态文明理念，提升了公众参与意识，同时为国内外城市绿色发展提供了“北京样本”。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			10	10		
		可持续影响指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		