

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		“京·花果蜜”品牌培育和园地分类管理						
主管部门		北京市园林绿化局			实施单位	北京市园林绿化产业促进中心 (北京市食用林产品质量安全中心)		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	116.420000	116.420000	115.233000	10	98.98%	9.90
		其中:当年财政拨款	116.420000	116.420000	115.233000	-	98.98%	-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	一、通过提升品牌服务水平，一方面能够保证将优质、安全的“京·花果蜜”产品送到消费者手中；另一方面能够实现来源可查、去向可追、责任可究，强化全过程质量安全管理与风险控制，促进优质的农产品能够卖出好的价钱。同时，通过多种资源和传播手段，大力宣传和推广优质农业品牌形象，在百姓心中树立本土优质农产品的品牌美誉和影响力，从而提升企业的市场竞争力，真正让北京自产的优质京字号花果蜜走进千家万户，让品牌和品质成为引领北京食用林产品发展的旗帜，促进品牌产品实现真正的优质优价。具体各目标如下： 1. 完善品牌遴选管理办法； 2. 试点打造“京·花果蜜”品牌。在北京市食用林产品质量安全追溯平台中遴选5家集约化经营程度高且具有代表性食用林产品的果园或蜂场，根据规范进行品牌授权，并对责任主体的产品流程定制信息重新梳理、优化和重构； 3. 做好宣传和品牌管理及服务工作； 4. 举办“京果飘香”系列活动开幕式。 二、根据市生态环境局对生产园地污染的监察结果，协同监测安全利用类和严格管控类园地，使风险得到有效管控；依据协同监测结果，分析各项指标的变化趋势，采取绿色安全生产技术防控措施保障安全利用类园果品质量安全、土壤环境质量不下降，达到园地分类管理的要求。具体目标如下： 5. 开展安全利用类果园的提质增效； 6. 开展严格管控类园地土壤、果品及投入品重金属含量的协同监测； 7. 通过培训和宣传，提高从业人员对食用林产品品牌建设工作的重视和积极性，加强食用林产品生产者和管理者的品牌建设意识。				完成项目各项任务： 1.召开专家研讨会，进一步完善《北京市食用林产品京花果蜜品牌认定管理办法》； 2.按照管理办法完成了5个北京市“京·花果蜜”品牌企业的培育与打造。止2025年底，共计打造了13家“京·花果蜜”品牌试点； 3.完成一次“京·花果蜜”品牌推介会+京果飘香系列活动；并完成24条系列短视频的拍摄、剪辑及宣传，总播放量达到了80万次； 4.完成全市13个区共计1820亩的安全利用类果园提质增效；完成安全利用类园土壤和果品的定量检测，检测样品140个；完成安全利用类园土壤和果品的定量检测，检测率100%；完成严格管控园地果品、土壤、水、肥样品的检测，检测率100%。 5.和其他业务科室联合做培训，通过“专题讲座+案例分析”的培训模式，深度解读品牌培育与打造过程中的困惑和难点，提升了经营者的品牌意识与营销能力。			
绩效指标	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标		20	20		
			质量指标		11	11		
			时效指标		17	17		
	成本指标		经济成本指标		15	15		
	效益指标		社会效益指标		7	7		
			生态效益指标		7	7		
			可持续影响指标		7	7		
满意度指标		服务对象满意度指标		6	6			
总分					100	99.90		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		北京市园林绿化产业科技支撑和科技服务体系建设项目						
主管部门		北京市园林绿化局		实施单位	北京市园林绿化产业促进中心 (北京市食用林产品质量安全中心)			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	271.050000	261.720000	260.030600	10	99.35%	9.94
		其中:当年财政拨款	271.050000	261.720000	260.030600	-	99.35%	-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	实施本项目是为了落实中央1号文件中科技支撑助力产业发展和市政府关于《北京市“十四五”时期乡村振兴战略实施规划》中重点任务（优化百万亩优质果品），以及落实市领导批示指示,项目实施后将打通科技服务果农“最后一公里”，提高科技成果向生产力转化，进一步提升全市园林绿化产业现代化程度。 （一）果树新品种引进和示范，研发新口味。 （二）研究编制《北京市果树产业高质量发展“十五五”时期事业发展规划》。 （三）果园高效节水灌溉示范。 （四）果园“体检-巡诊-问诊”服务和培训观摩。 （五）家庭园艺新品种及装备技术研究推广应用。 （六）北京市蜂业产业基础保障和质量提升。			按照预期目标，年内分别完成了如下项目任务： （一）完成果树新品种引进和示范。 （二）编制完成《“十五五”期间北京果树产业高质量发展方向建议》。 （三）完成果园高效节水灌溉示范，并组织召开了节水灌溉现场观摩会，推广节水灌溉技术。 （四）完成果园“体检-巡诊-问诊”服务和培训观摩，服务果农做好果园生产技术管理。 （五）完成家庭园艺新品种及装备技术研究推广应用，并进行推广，丰富家庭园艺花卉品种。 （六）完成北京市蜂业产业基础保障和质量提升：推进10个蜜蜂良种繁育示范基地建设，在全市繁育推广应用蜂王3000余只；开展北京水源涵养区传粉昆虫多样性与服务价值评估工作，在密云区设置设置传粉昆虫多样性监测点10个，完成总结报告1份。				
绩效指标	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标		15	14.7	利用“京科惠果农”平台，开展线上培训，实际完成数超额，主要原因是：一是在线直播参加培训人数较预计数量有所增加；二是线上培训进行了录制，后期链接访问观看增加了相应的人次。	
			质量指标		15	15		
			时效指标		10	10		
	成本指标		经济成本指标		10	10		
	效益指标		经济效益指标		10	10		
			社会效益指标		5	5		
			生态效益指标		10	10		
			可持续影响指标		5	5		
满意度指标		服务对象满意度指标		10	10			
总分					100	99.64		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		北京市园林绿化产业发展推介系列活动项目						
主管部门		北京市园林绿化局			实施单位	北京市园林绿化产业促进中心 (北京市食用林产品质量安全中心)		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	118.878800	115.770200	113.813400	10	98.31%	9.83
		其中:当年财政拨款	118.878800	115.770200	113.813400	-	98.31%	-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为落实《2023年首都花园城市建设工作任务分工方案》和市领导关于园林绿化产业发展相关指示精神，助力北京花园城市建设，培育壮大家庭园艺产业，近年市园林绿化局积极培育“花园四季”、“京·花果蜜”等主题IP，探索开展有特色、有亮点的系列活动，有效提升了绿色生态品牌社会影响力。主要内容：一是北京第二届家庭园艺嘉年华活动；二是“花开北京·2025城市副中心园艺进家庭”宣传活动及新优品种展示活动项目，包含家庭园艺产品展销活动；园艺进家庭设计大赛；新优品种展示示范活动。三是“世界林产品及木制品展”北京林草形象馆参展，以北京市林业特色为元素，设计并搭建北京林草形象展示示范。				1.成功举办2026年家庭园艺嘉年华开幕式活动，以一南（丰台北京花卉交易中心）一北（昌平京北花世界）两大主会场为核心支点，联动花卉市场、重点公园、园艺驿站、重点花店，以及美团等线上平台商家，织密线上线下销售网络，辐射多城市多区域协同参与，带动全市家庭园艺消费。 2.完成“花开北京·2025城市副中心园艺进家庭”宣传及新优品种展示系列活动共3场（家庭园艺产品展销、园艺进家庭设计大赛、新优品种展示示范）。一是家庭园艺产品展销活动。以“展销”两大板块开展，重点展示近年花卉育种研发的新品种新技术；二是园艺进家庭设计大赛活动。围绕综合表现力、推广潜力、社会影响力三大核心标准对大赛优秀作品进行综合评定；三是新优品种展示示范活动。在北京城市副中心行政办公区及相关公共空间，展示示范了以北京市市花菊花为代表的北京市培育、引进的花卉新优品种，以及以新型轻型基质屋顶绿化应用为重点展示示范科技成果，共计品种137种、约260余盆。 3.完成“世界林产品及木制品展”北京林草形象馆搭建并组织相关企业参展。我局荣获最佳组织奖、最佳设计奖。			
绩效指标	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标		18	18		
			质量指标		15	15		
			时效指标		12	10	北京第二届家庭园艺嘉年华活动（2024年10月-2025年3月）因活动整体统筹规划调整，实际实施时间晚于原计划。“花开北京·2025城市副中心园艺进家庭”宣传活动及新优品种展示活动（2025年3-8月）受城市副中心公共空间场地统筹、园艺新优品种培育进度及宣传资源协调等因素影响，活动筹备周期有所延长，实施时间晚于原计划。	
	成本指标		成本指标		15	15		
	效益指标		社会效益指标		20	20		
	服务对象满意度		服务对象满意度		10	10		
总分					100	97.83		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		食用林产品质量安全监管						
主管部门		北京市园林绿化局			实施单位	北京市园林绿化产业促进中心 (北京市食用林产品质量安全中心)		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	302.221000	291.356000	289.064700	10	99.21%	9.92
		其中：当年财政拨款	302.221000	291.356000	289.064700	-	99.21%	-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为了实现加强食用林产品质量安全监管，强化快速通报和快速反应的工作要求，大力推进食用林产品安全的监测、监督、管理工作，全方位保障食用林产品质量安全，完成以下工作： 1.完成食用林产品质量安全检测2500批次。 2.通过组织食用林产品质量安全监管培训，加强监管队伍能力建设，掌握最新监管理念，汲取先进经验，进一步推动首都食用林产品安全监测等工作。 3.通过完善食用林产品质量安全追溯平台，建立食用林产品质量安全监管模块，实现取样、检测等信息电子化、及时化，落实承诺达标合格证制度，加强监管效能，提高监管能力。				按既定计划完成食用林产品质量安全监测，监测合格率99.76%；举办食用林产品质量安全培训1次，全市食用林产品监管人员、生产人员、技术人员参加培训；依托食用林产品质量安全追溯平台，上线食用林产品质量安全监管模块。			
绩效指标	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标		17	16.9	参加培训人数各区从业人员报名人数偏差。	
			质量指标		15	15		
			时效指标		10	9.8	4月发生低温冻害，大部分生产主体需处理受灾果树，无法参加培训，故延后培训时间。	
	成本指标		经济成本指标		8	7.5	专家费结余，后续加强劳务费测算，提高预算编制准确性。	
	效益指标		社会效益指标		30	30		
	满意度指标		服务对象满意度		10	10		
总分					100	99.12		