**项目支出绩效自评表**

**（2024年度）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 首都生态文明宣传教育活动补助 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 首都绿化委员会办公室 | | | | | 实施单位 | 首都绿化委员会办公室 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 100.00 | 100.00 | | 99.86 | 10 | 99.9% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 100.00 | 100.00 | | 99.86 | 10 | 99.9% |  |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — |  | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 贯彻落实习近平总书记“把首都建设成为一个大花园”指示，切实推动城市高质量发展，提升城市宜居环境。着力推进全域森林城市和花园城市建设，让人与自然和谐共生的美好蓝图变成现实，通过举办市级主场活动，各区同时举办分会场，全年开展生态文明宣教活动，引导各方力量参与花园城市建设，打通生态与人们生活的最后一公里。协同38家首都生态文明宣传教育基地组织和开展全年不少于100场首都市民生态体验活动，完成全年工作汇编；组织北京市生态导览路线提升；征集自然笔记作品，并完成图书出版，并组织开展首都市民园艺风采大赛评审颁奖活动。 | | | | | | 市区联动开展2024·爱绿一起”活动，启动全市2024年生态文明宣教工作，并完成现场布置、场地搭建、组织基地交流，引导各方力量参与花园城市建设，打通生态与人们生活的最后一公里。开展生态导览路线优化服务，全年生态导览活动数据统计及运营支持，调研各生态文明宣教基地生态导览活动开展情况，提供技术服务和指导，对多条生态导览路线进行提升优化。各基地、公园、驿站等多个场所开展自然笔记展览，受众人数达数十万人次。组织开展自然笔记“花园与少年”的图书出版工作。征集自然笔记作评并开展评审工作。举办第四届首都市民园艺风采大赛，以“花园城市 美好生活”为主题，开展征集、颁奖活动及作品展。同时开展活动记录拍摄与制作。 | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因析及改进  措施 |
| 产出指标  （50分） | 数量指标 | 开展生态文明宣教活动 | | | 100场 | 100场 | 2 | 2 |  |
| 工作汇编 | | | 1册 | 1册 | 1 | 1 |  |
| 生态导览路线提升 | | | 3条 | 5条 | 1 | 1 |  |
| 生态园宇宙全市生态导览路线形象设计 | | | 1套 | 1套 | 1 | 1 |  |
| 自然笔记作品 | | | 6000份 | 约1万份 | 1 | 1 |  |
| 书籍出版 | | | 1册 | 1册 | 1 | 1 |  |
| 自然笔记特色示范区 | | | 3个 | 4个 | 1 | 1 |  |
| 园艺风采大赛作品 | | | 2000份 | 2291份 | 1 | 1 |  |
| 园艺风采大赛颁奖及推广活动 | | | 1场 | 1场 | 1 | 1 |  |
| 北京生态礼物推广区 | | | 3个 | 3个 | 1 | 1 |  |
| 生态礼物推广数量 | | | 50种 | 200 | 1 | 1 |  |
| 视频活动记录 | | | 1次 | 1次 | 1 | 1 |  |
| 园艺驿站交流会 | | | 3场 | 3场 | 1 | 1 |  |
| 宣传活动带动人数 | | | 100万 | 107万 | 1 | 1 |  |
| 质量指标 | 活动支持 | | | 专家评选工作 | 100% | 5 | 5 |  |
| 交流出席率 | | | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 活动安全保障 | | | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 时效指标 | 全年进度 | | | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 100万元 | | | 100 | 99.86万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标 | 全面加强首都地区生态文明宣传教育，持续提高市民生态文明意识。提升基地工作能力。 | | | 优 | 优 | 8 | 7 |  |
| 通过青少年参与活动，提升青少年爱绿护绿意识，以 “小手拉大手”的形式，提升全社会生态文明意识。 | | | 优 | 优 | 8 | 8 |  |
| 帮助市民了解北京传统园艺文化、接触最新园艺艺术，实现“美好生活”的向往和愿景。满足生态绿色惠民、园艺文化惠民和产业产品惠民的现实需求，让生态理念和园艺文化深入人心。 | | | 优 | 优 | 8 | 7 |  |
| 活动参与人数 | | | ≥100万人次 | ≥100万人次 | 6 | 6 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 参与首都生态文明宣传教育活动人员满意度 | | | 90% | 90% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 98 |  |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。