**项目支出绩效自评表**

**（2024年度）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 首都古树文化价值转化创新路径探索与实践 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 首都绿化委员会办公室 | | | | | 实施单位 | 首都绿化委员会办公室 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 120 | 120 | | 119.6 | 10 | 99.67% | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 120 | 120 | | 119.6 | 10 | 99.67% |  |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — |  | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 完成研究成果如下：北京古树主题小程序1个；北京古树主题短视频12条；古树游线6条；古树名木专业摄影作品300张；《工作手册》1册。 | | | | | | 完成预期目标。开发并发布“京华古树”小程序；拍摄并剪辑完成古树主题短视频12条；完成并发布；推出“一轴、三带、冬季”古树主题游线6条；拍摄并精选优秀摄影作品300张；编辑完成《宣传手册》一本。 | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因析及改进  措施 |
| 产出指标  （50分） | 数量指标 | 北京古树主题小程序 | | | 1份 | 1份 | 15 | 15 |  |
| 北京古树主题短视频 | | | 12条 | 12条 |
| 古树游线 | | | 6条 | 6条 |
| 古树名木专业摄影作品 | | | 300张 | 300张 |
| 《工作手册》 | | | 1份 | 1份 |
| 质量指标 | 课题全部内容通过专家评审 | | | 通过 | 通过 | 15 | 15 |  |
| 时效指标 | 按时完成全部课题内容 | | | 2024年11月底前 | 2024年11月初 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 直接成本 | | | 120万元 | 119.6万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标（30分） | 经济效益指标 | 古树文化价值转化模式探索，为以后古树文化价值转化提供依据 | | | 古树文化价值转化模式探索，为以后古树文化价值转化提供依据 | 通过古树主题小程序、短视频、摄影等方式，为未来古树文化价值转化奠定了方法论基础 | 7 | 7 |  |
| 社会效益指标 | 进一步增强古树保护的宣传力度，扩大古树保护工作的影响力，提高市民对古树保护的认知度 | | | 进一步增强古树保护的宣传力度，扩大古树保护工作的影响力，提高市民对古树保护的认知度 | 通过小程序、短视频、古树游线等方式，有效增强了古树保护的宣传力度，扩大了古树保护工作的影响力，提高了市民对古树保护的认知度 | 7 | 7 |  |
| 生态效益指标 | 深化市民生态保护意识，继而主动开展古树生境美化优化行动，减少对古树生境的破坏 | | | 深化市民生态保护意识，继而主动开展古树生境美化优化行动，减少对古树生境的破坏 | 通过各类古树文化宣传形式，促进了市民对古树的热爱，增强市民对古树保护工作的主动监督，减少了各类古树生境破坏现象 | 7 | 7 |  |
| 可持续影响指标 | 为今后古树保护和利用提供新的思路和借鉴，逐步提高古树保护和利用成效 | | | 为今后古树保护和利用提供新的思路和借鉴，逐步提高古树保护和利用成效 | 该课题为今后古树保护和利用提供新的思路和借鉴，为古树保护和文化宣传的可持续发展打下了夯实基础 | 9 | 9 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 指标1:园林绿化主管部门满意度 | | | 90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 100 |  |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。