**项目支出绩效自评表**

**（2024年度）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 创建国家森林城市规划管理和公众推广 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 首都绿化委员会办公室 | | | | | 实施单位 | 首都绿化委员会办公室 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 30 | 30 | | 29.6 | 10 | 98.7% | 9.9 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 30 | 30 | | 29.6 | 10 | 98.7% |  |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — |  | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 拍摄制作展现北京市创建国家森林城市近年来对生态保护与绿色发展的宣传片1部；在中央媒体、北京市重点主流媒体、行业重点刊物及新媒体制作推送播发有关北京加快创森进程相关的新闻报道不少于20个频次。 | | | | | | 针对首都推动全域森林城市高质量发展和花园城市建设工作成果，制作了一部以“携手并进 共建花园乡村”为题的花园乡村示范建设成果汇报片，切合北京市在荣获“国家森林城市”称号之后，推动全域森林城市高质量发展和花园城市建设对花园乡村建设的要求。通过宣传片，展示了北京市通过打造花园特色村庄助力全域森林城市高质量发展和花园城市建设的典型做法。结合首都全民义务植树系列活动、世界野生动植物日、生物多样性保护、春季防火工作、北京首个社区微花园建设工作以及花园乡村建设等主题，在北京卫视北京新闻、北京日报、北京青年报、新京报、千龙网等媒体，重点报道了60余次北京创建国家森林城市工作进展情况，超额完成了媒体宣传工作。 | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因析及改进  措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 宣传片1部 | | | 1部 | 1部 | 5 | 5 |  |
| 新闻报道不少于20次 | | | 20次 | 60次 | 5 | 5 |  |
| 质量指标 | 宣传片制作 | | | 宣传片制作精良 | 基本达到主流媒体宣传需求 | 10 | 9 |  |
| 投放宣传 | | | 投放宣传效果较好 | 基本达到主流媒体宣传需求 | 10 | 8 |  |
| 时效指标 | 按时完成各项工作 | | | 2024年11月底前 | 2024年11月底前 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 成本指标 | 30万元 | | | 29.6万元 | 严格按照项目预算控制在30万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 助推生态绿色经济发展 | | | 助推生态绿色经济发展 | 助推了生态绿色经济发展 | 7 | 7 |  |
| 社会效益指标 | 让更多市民了解首都创建国家森林城市的建设成果 | | | 让更多市民了解首都创建国家森林城市的建设成果 | 扩大了森林城市社会影响力 | 7 | 7 |  |
| 生态效益指标 | 使市民对国家森林城市建设工作有了深入了解，加强了市民对生态保护的意识 | | | 使市民对国家森林城市建设工作有了深入了解，加强了市民对生态保护的意识 | 提升了市民的生态文明意识 | 8 | 8 |  |
| 可持续影响指标 | 宣传片可用于后续宣传使用 | | | 宣传片可用于后续宣传使用 | 宣传资料可持续开展宣传活动 | 8 | 8 |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 市民对创建国家森林城市宣传工作持有满意的态度 | | | ≥90% | ≥90% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 96.9 |  |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。