**项目支出绩效自评表**

**（2024年度）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | “首都全民义务植树“微信公众号代运维 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 首都绿化委员会办公室 | | | | | 实施单位 | 首都绿化委员会办公室 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 值 | 执行率 | 得 |
| 年度资金总额 | | 40.00 | | 40.00 | 40.00 | 10 | 100.00% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 40.00 | | 40.00 | 40.00 | — | 100.00% | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | — |  | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 对“首都全民义务植树”官方微信公众号全年内容进行排版编辑、制作和推送。 | | | | | | 全年高质量完成“首都全民义务植树”官方微信公众号内容运维工作，制作和发布合格稿件874篇。 | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因析及改进  措施 |
| 产出指标  （50分） | 数量指标 | 全年微信内容发布总条数 | | 500 | | 874 | 30 | 30 |  |
| 质量指标 | 内容制作 | | 按确定的宣传意图和素材进行宣传策划及内容制作 | | 按确定的宣传意图和素材进行宣传策划及内容制作 | 5 | 5 |  |
| 内容审核 | | 对制作好的内容进行全面审核。 | | 对制作好的内容进行全面审核，审核通过后方可发布。 | 5 | 5 |  |
| 时效指标 | 内容发布 | | 对通过审核的内容及时发布。 | | 对通过审核的内容及时发布 | 5 | 5 |  |
| 成本指标 | 不超过预算 | | 项目总额40万元，除此之外无任何追加费用。 | | 在总额内完成 | 5 | 5 |  |
| 效益指标（30分） | 经济效益指标 | 在一定意义上促进了行业相关经济效益提升 | | 促进了更多企事业单位和个人投入到多种形式的义务植树尽责和援助。 | | 基本完成 | 10 | 8 |  |
| 可持续影响指标 | 持续推广，塑造平台的活跃氛围及持续提升的宣传效应 | | 持续的宣传，打造平台活跃度和持续增强的宣传影响力 | | 完成 | 5 | 5 |  |
| 社会效益指标 | 宣传“首都全面义务植树”工作及其相关内容 | | 通过微信公众号平台，及时地对外宣传与首都全民义务植树相关的内容，影响力持续提升 | | 完成 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 助力首都生态建设工作提升 | | 致力以稳定，精准，高质量的推文发布，大力宣传绿化工作，达到推动、宣传和助力首都地区的生态建设工作的目的。 | | 完成 | 5 | 5 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度标 | 粉丝及阅读者满意度 | | 满意度90%以上 | | 90% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 98 |  |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。